



Sveriges EXPOförbund

PRESSMEDDELANDE 19 december 2006

Årets monter utsedd!

EXPOförbundets "ÅRETS MONTER" gick till Expoplus AB, Dohrns Reklam AB och Fischer Reklamateljé AB. Designpriset "ÅRETS MONTER" delas för tredje året ut av Sveriges EXPOförbund, branschorganisationen för företag som verkar inom utställnings- och monterproduktion.

En nyhet för året var att designpriset var uppdelat i tre kategorier baserat på monterytans storlek; under 50 m2, 50-200 m2 samt över 200 m2. Det prestigefyllda designpriset röstades fram under EXPOförbundets höstmöte som i år hölls på Stockholmsmässans nya Hotell Rica Talk den 7 december.

Årets designtävling utmärktes av många fina bidrag och totalt var ett 40-tal bidrag nominerade till de olika klasserna. Förbundet kunde efter avslutad omröstning konstatera att medlemsföretagen Expoplus AB, Dohrns Reklam AB och Fischer Reklamateljé AB stod som vinnare för respektive klass.

Höstmötet kunde även konstatera att förbundet under året invalt 25 nya medlemmar, reviderat sina Allmänna Villkor samt tagit fram ett standardavtal för monterbygggarbranschen. Standardavtalet och Allmänna Villkoren kommer att finnas tillgängliga för hela branschen genom nedladdning från förbundets hemsida eller beställning från kansliet. Förbundet har även under hösten haft utbildning på de nya avtalen. Under december arrangeras truck- och saxliftskurser för förbundets medlemmar. En ny hemsida finns även med i listan över nyheter från förbundet.

"Ett av förbundets uppdrag är att kvalitetshöja medlemmarna och branschen. Med tanke på att in- och utflyttningstiderna på mässorna blir kortare och kortare, så ökar även olycksriskerna för medlemmarna. Vi arbetar för att höja säkerheten för medlemmarna genom bl. a. utbildningar i förbundets regi. Vi satsar även på att höja förtroendet för branschen genom ta fram standardavtal som inte bara stärker leverantörens rättigheter utan även kundens! Den stora utmaningen för nästa år är att se över vilka etiska regler som skall gälla i branschen." säger Peter Bergh branschansvarig för EXPOförbundet.

De vinnande bidragen var:

Under 50 m2

Monterbyggare: **Expoplus AB**, Bromma

Projektledare: Vivianne Ohlsson,

Designer: Ingvar Persson

Uppdragsgivare: **Linpac Materials Handling**,

Projektledare hos uppdragsgivare: Annika Bondesson, Mikael Ruotsalainen

Mässa: ECR European Conference & Marketplace-2006, Stockholmsmässan

50 - 200 m2

Monterbyggare: **Dohrns Reklam AB**, Stockholm

Projektledare: Stefan Dohrn och Erika Mörn

Designer: Erika Mörn

Uppdragsgivare: **Atria Lithells**

Projektledare hos uppdragsgivare: Anneli Ström

Mässa: Gastro Nord mässan 24-27 april 2006

Över 200 m2

Monterbyggare: **Fischer Reklamateljé AB**, Nacka

Projektledare: Sam Fischer

Designer: Ingvar Persson och Sam Fischer

Uppdragsgivare: **RH Form AB**

Projektledare hos uppdragsgivare: Peter Holstensson

Mässa: Stockholm Furniture Fair 8-12 februari 2006.

De vinnande bidragen bifogas till pressmeddelandet.

För mer information, vänligen kontakta,

Peter Bergh

Branschansvarig, Sveriges EXPOförbund

Tel: 0708-56 99 69

E-post: kansliet@swedexpo.se

Martin Erkhammar

Ordförande, Sveriges EXPOförbund

Tel: 08-445 72 42

E-post: martin@massmix.se

Fakta om Sveriges EXPOförbund

EXPOförbundet är en branschorganisation för företag som verkar inom utställnings- och monterproduktion. EXPOförbundet arbetar för att informera om och marknadsföra förbundet och dess medlemmar. Vi arbetar också för att öka intresset för expomediet. Vi arrangerar möten och utbildningar för att höja branschens status. Förbundet har ca 85 medlemmar över hela landet.

Mer information finns på: www.swedexpo.se